



Initialisation du portfolio...

BRYAN WILLIART

Le spécialiste au service de votre image !



Bonjour.

Email » bhm.williart@gmail.com

LinkedIn » [Bryan Williart](#)

Portfolio » ravenholmstudio.com



EOPAN

Écusson conçu pour la promotion C19 du cursus EOPAN, porté par les futurs pilotes d'avions de chasse et d'hélicoptères des forces françaises. Un symbole fort de leur engagement, de leur formation et de leur excellence militaire.



La Croix-Rouge française

Campagne visuelle percutante pour déconstruire les préjugés sur la jeunesse.
Un projet engagé, mêlant impact graphique et message fort,
sélectionné parmi les meilleurs du concours Mlle Pitch Awards & Co.



Gucci Timeless



Objet unique imaginé pour célébrer les 100 ans de GUCCI :
une montre sans aiguilles dans un packaging sous vide, offrant le choix entre la
porter ou l'exposer, fusionnant audace, mode et ADN transgressif de la marque.



Japan Tour

Voyage en solitaire à travers le Japon pour capturer l'essence de ses paysages fascinants. Une immersion photographique entre tradition et modernité.
(+ de photographies sur ravenholmstudio.com)



Verney-Carron X Cybergun

Stand immersif célébrant l'héritage français, avec deux univers distincts : la chasse (Verney-Carron) et le tir de loisir (Cybergun), pour une expérience inoubliable à l'IWA OutdoorClassics à Nuremberg.



La Fabrique de l'Acteur



Prises de vue en studio pour capturer l'expression et la présence scénique des élèves d'une école de formation des comédiens, enrichissant leur book pour maximiser leurs opportunités de casting.



Cybergun

Développement de chartes et gammes de produits pour optimiser leur impact en point de vente. À titre d'exemple, une gamme de billes avec des packagings pensés pour une visibilité optimale et une image de marque cohérente dans les boutiques.



Moins c'est plus !



Campagne d'affichage en trois visuels (nourriture, électronique, vestimentaire) pour encourager une consommation plus consciente et réfléchie, dans le cadre du concours Le Club des DA.



Arkania

Identité visuelle conçue pour un bureau d'études spécialisé dans la Défense et l'aéronautique. Un design moderne reflétant expertise, innovation et rigueur technique, accompagné du stand pour l'Eurosatory à Paris.



Vie et Lumière



Identité graphique et scénographie développées pour l'expérience immersive
« Vie et Lumière, Bioluminescence » au Palais de la Découverte,
explorant la magie du vivant à travers des installations interactives.



VIE  **ET**
LUMIÈRE
BIOLUMINESCENCE

Neovacs

Refonte de l'identité visuelle pour une société française spécialisée en BioTech et en Investissement, mettant en avant innovation, rigueur scientifique et confiance.



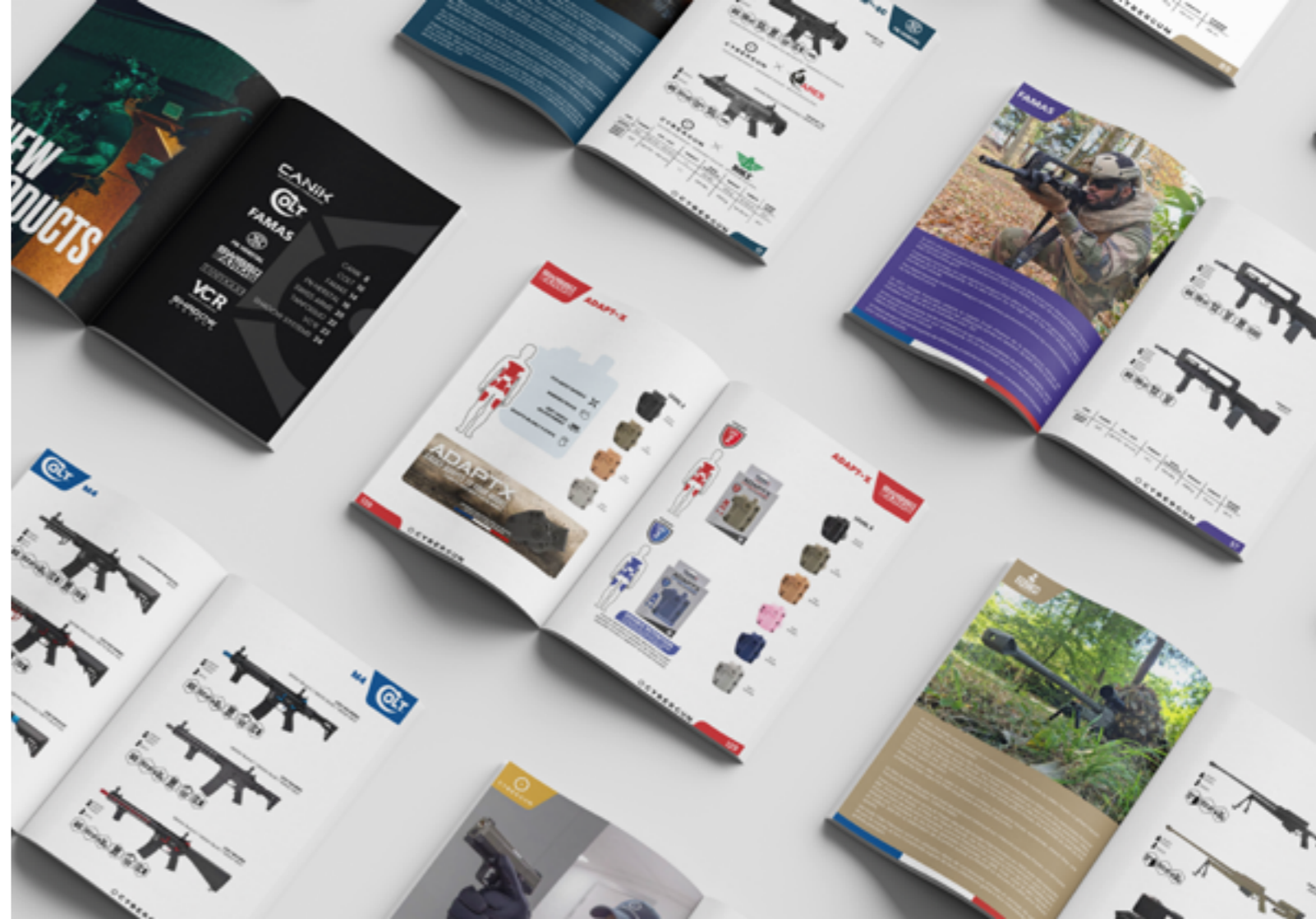
Buddler

Campagne Offline et Online pour une application facilitant les rencontres entre amis dans des lieux de partage et de divertissement.



Cybergun

Catalogues produits Print et Web interactifs, présentant les références et gammes du leader mondial des répliques d'armes sous licences, avec prises de vues terrain pour mettre en scène les produits phares et une expérience utilisateur optimisée.



L'Étoile Montante



Prises de vue durant la représentation : « L'Étoile Montante » par la compagnie Les Tordus de la Didascalie. Une approche esthétique capturant l'intensité du jeu et la richesse de la mise en scène, sublimant l'émotion et l'énergie des comédiens.



Lebel

Prises de vue terrain et aériennes pour mettre en valeur les performances d'une marque française spécialisée dans la Défense, en conditions réelles.



Evike-Europe



Identité visuelle des boutiques européennes et de la plateforme e-commerce du leader américain de la distribution d'airsoft et d'outdoor, affirmant son positionnement et son envergure internationale.



PULV

Maquettage UX/UI pour la refonte complète de la WebApp du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, ajustant le design aux contraintes techniques tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et optimale.



VC Collection



Prises de vue terrain pour la gamme luxe de Verney-Carron, célébrant 200 ans d'héritage. Une approche esthétique mettant en valeur l'élégance et la qualité de leurs créations, sublimes par des décors naturels soigneusement choisis.



Les Gobelins



Logotype pour l'association d'airsoft de Mériel, reflétant son esprit stratégique et convivial à travers une identité visuelle forte.





Le portfolio a planté...



Oups!

Contactez-moi,

Email » bhm.williard@gmail.com

LinkedIn » [Bryan Williard](#)

Portfolio » ravenholmstudio.com

